



**Expansion und Relaunch** Die Heimwerker-Plattform *diybook* bringt die erst kürzlich vorgestellte Erweiterung um einen eigenen Anzeigenbereich nun auch nach Deutschland. Neben der regionalen Expansion wurde dem Portal auch ein komplett neues Erscheinungsbild verpasst.

## ***diybook* erobert deutschen Hand- und Heimwerkermarkt im neuen Gewand**

Wien, 29. April 2014. Die Heimwerker-Plattform *diybook* realisiert dieser Tage ihren nächsten Expansionsschritt und startet den neuen Anzeigenbereich, der erst im Februar diesen Jahres in Österreich der Öffentlichkeit vorgestellt wurde, nun auch in Deutschland. "Die Resonanz auf die Ankündigung, *diybook.at* um den Bereich der direkten Auftragsvermittlung zu erweitern, war vor allem vonseiten der Industrie beachtlich", blickt Gerald Zanoni, Geschäftsführer der *diybook KG*, erfreut zurück. "Auch aus Deutschland kamen bald die ersten Reaktionen. Aus diesem Grund haben wir den an sich für Herbst geplanten Start in Deutschland nun um einige Monate vorgezogen", erläutert Zanoni und verweist zudem auf "einige konkrete Kooperationen mit Vertretern der Industrie, die kurz vor der Realisierung stehen".

Neben der regionalen Expansion wurden auch "Look & Feel" der Plattform umfassend überarbeitet. Im Zuge des Relaunchs wurde das Layout komplett erneuert und die Usability für Handwerker und Auftraggeber weiter verbessert. Ein modernes durchgängiges Design sowie die Integration eines farblichen Leitfadens soll die Navigation durch die Website zusätzlich erleichtern. "Uns ging es aber auch darum, die Stärken von *diybook* optisch noch besser hervorzuheben", betont Zanoni. Zu diesem Zweck wurden die Bilder auf der Website nun noch mehr ins Zentrum gerückt. Inhaltlich wurde das Portal um Ratgeber und Artikel zu den Themen Bauen und Renovieren erweitert. Für die nächsten Wochen kündigt der *diybook*-Geschäftsführer nun eine verstärkte Vermarktungs- und Vertriebsoffensive in Österreich und Deutschland an. Langfristig möchte Zanoni 30.000 bis 40.000 Zugriffe täglich erreichen.

### **Über die *diybook KG***

Ende 2012 gründete Gerald Zanoni (Komplementär und Geschäftsführer) zusammen mit Franz Zanoni (Kommanditist) und Matthias Steinböck (Kommanditist) die *diybook KG* mit Sitz in Bisamberg. Das Präfix "diy" steht für "do it yourself" und ist gleichzeitig auch Programm. Im März 2013 war es schließlich so weit: Das Wissensportal für Heimwerker – *diybook.at* – ging in Österreich, Deutschland (*diybook.de*) und der Schweiz (*diybook.ch*) online. Aktuell verzeichnet die Plattform aus Österreich mehr als 25.000 Besucher pro Monat. Seit Ende Jänner 2014 bietet *diybook.at* neben dem Wissens- auch einen Anzeigen-Bereich, der zur direkten Verlinkung von Handwerkern und Auftraggebern dient, aber auch soziale Aspekte wie die Nachbarschaftshilfe im Fokus hat. Darüber hinaus möchten die Betreiber mit *diybook* die Etablierung einer Kultur des Reparierens forcieren

**Weitere Informationen** über *diybook* finden Sie unter <http://diybook.at>

### **Foto**

Bild1 "Gerald\_Zanoni\_Franz\_Zanoni.jpg":

Bildunterschrift: Gerald Zanoni, Geschäftsführer der *diybook KG*, und Franz Zanoni, Kommanditist, streben mit ihrer Heim- und Handwerkerplattform die Marktführerschaft im deutschsprachigen Raum an (v. li.).

Credit: *diybook KG*

**Rückfragen** richten Sie bitte an

Gerald Zanoni

Geschäftsführer, *diybook KG*

Tel: +43 664 345 5306

Mail: [gerald.zanoni@diybook.at](mailto:gerald.zanoni@diybook.at)

Web: <http://diybook.at>

<http://diybook.at>